



CONCURSO AFICHE MICRO RADICACIÓN

Diseña el afiche que explicará una nueva alternativa de vivienda en micro comunidades

RESPUESTAS A CONSULTAS SOBRE LAS BASES CONCURSO AFICHE MICRO RADICACIÓN

A continuación se presentan públicamente todas las respuestas a las preguntas recibidas entre el día 12 de octubre y 22 de noviembre de 2021. Las preguntas originales han sido ajustadas para facilitar su comprensión. También se ha editado parte de la información entregada en las consultas con el fin de garantizar el anonimato de sus autores o autoras. Cabe mencionar que todas las respuestas indicadas en este documento constituyen una extensión de las bases del concurso.

SOBRE LAS BASES, INHABILIDADES Y PARTICIPACIÓN

1. Soy extranjera, residente en Chile con una visa de estudiante y RUT vigente, ¿puedo participar en el concurso?

Sí, si estás residiendo en Chile puedes participar como lo señala el numeral 5 de las Bases.

2. ¿Existe algún problema utilizando imágenes de otros autores? ¿Deben ser imágenes propias?

No se pueden utilizar imágenes protegidas por derechos de autor sin autorización o consentimiento expreso de quien la haya realizado. Se sugiere crear imágenes propias, hacer versiones distintas de imágenes existentes o utilizar fuentes abiertas, de lo contrario, se deberá contar con la autorización, lo cual es responsabilidad de cada participante y no de la organización del concurso.

3. ¿Podemos cambiar a una integrante del equipo por otra persona?

Sí, es posible hacer ajustes hasta el día de la entrega. Para esto se debe informar la situación directamente al correo concurso@micro-radicacion.cl y la organización pedirá los datos que sean necesarios para inscribir a la nueva persona que integre el equipo.

4. ¿Podemos agregar a un nuevo integrante del equipo que se sumó a la propuesta después de completar nuestra inscripción?

Sí, es posible hacer ajustes hasta el día de la entrega. Para esto se debe informar la situación directamente al correo concurso@micro-radicacion.cl y la organización pedirá los datos que sean necesarios para inscribir a la nueva persona que integre el equipo.

**SOBRE LAS PROPUESTAS
Y EL FORMATO DE ENTREGA**

5. Con respecto a las variantes para zona norte, centro y sur, ¿se deben desarrollar propuestas arquitectónicas de micro radicación para cada zona anteriormente mencionada, que luego se verá reflejada en los afiches?

No, no es necesario diseñar ni desarrollar propuestas arquitectónicas para diferenciar cada una de las 3 variantes de afiche. Podría tomarse como referente la arquitectura local que caracteriza la zona, como también otro aspecto no arquitectónico que haga referencia a la zona. Lo importante es que el juego de 3 afiches pueda diferenciarse entre las 3 macrozonas.

6. Para los 3 afiches, independiente de la zona, ¿se deben realizar propuestas arquitectónicas correspondientes al planteamiento de micro radicación o el concurso responde netamente al carácter gráfico del afiche y se recurriría a ejemplos de proyectos o diagramas ya existentes sin la necesidad de la creación de una propuesta propia?

No, no es necesario diseñar ni desarrollar propuestas arquitectónicas. La evaluación del afiche será a partir de lo señalado en el numeral 8 de la Bases: *sintonía con los beneficios de la micro radicación, diversidad de soluciones que permite la estrategia habitacional, síntesis gráfica y explicativa, y calidad de la propuesta gráfica*. El objeto del concurso son los afiches, no un proyecto de arquitectura.

7. ¿El afiche debe contemplar un diseño propuesto como edificación vertical o puede presentar otro tipo de diseño para lograr la micro radicación?

En caso de incorporar imágenes de edificaciones en la propuesta de afiche, la tipología arquitectónica debería tener alguna relación con la estrategia de la Micro Radicación, la cual no está restringida a ninguna forma en particular. Se recomienda revisar los documentos indicados en el anexo de las Bases del concurso, el botón de más información en el sitio web y la cuenta de instagram del concurso, donde se ha dejado información al respecto.

8. ¿Se trata de diseñar un afiche que se juzgará por su imagen gráfica o por un contenido que presente alguna propuesta basada en alguna investigación que proporcione alguna información novedosa?

El objetivo del concurso es reconocer propuestas gráficas en formato afiche que den a conocer la estrategia habitacional de la micro radicación y sus beneficios como opción habitacional. El jurado hará una revisión de acuerdo a los siguientes criterios indicados en las Bases: *sintonía con los beneficios de la micro radicación, diversidad de soluciones que permite la estrategia habitacional, síntesis gráfica y explicativa, calidad de la propuesta gráfica*. Por lo tanto, el foco estará en el mensaje y la imagen que se logre a través de una representación gráfica adecuada.

9. ¿Los tres afiches tienen que tener el mismo estilo o línea gráfica? ¿Deben identificarse entre sí con “la mano” de la autoría?

Sí, los 3 afiches deben tener la misma línea gráfica. Los 3 afiches deben leerse como un conjunto.

10. No entiendo la idea de las tres variantes (afiches), ¿es un solo afiche o tres que se entregan? ¿Se realiza una sola propuesta adaptada para tres zonas geográficas?

Se debe realizar una sola propuesta adaptada para cada una de las zonas geográficas, es decir, se entregan 3 afiches que deben entenderse como un conjunto que comparte la misma idea de diseño, pero diferenciada según macrozona (norte, centro y sur).

11. En las bases se nombra que los afiches deben presentarse en 3 variantes, ¿esto quiere decir que los 3 afiches deben tener la misma base y forma, pero adaptados a las diferentes zonas del país? Ya sea utilizando diferentes colores, texturas, etc.

Sí, el conjunto de 3 afiches debe tener la misma base en que, por ejemplo, la diferencia entre uno y otro podría ser el cambio de algún aspecto que represente a esa zona como concepto o como elemento de diseño.

12. ¿A que se refiere específicamente la idea de 3 variantes? ¿Cambios en la diagramación?

Las 3 variantes de afiche se refiere a que una misma idea de diseño gráfico se adapte al imaginario de cada una de las 3 macrozonas del país: norte, centro y sur.

13. Son tres afiches zona norte, centro y sur, pero cuando dicen “según el imaginario de macro zonas del país”, ¿nosotros debemos imaginarnos una forma de representar la idea o proponer soluciones que vayan en contexto a las zonas?

Se debe realizar una propuesta gráfica considerando una forma de representar la idea en cada macrozona. Este no es un concurso de propuestas de arquitectura, por tanto no es necesario desarrollar proyectos de vivienda.

14. ¿El afiche ganador se imprimirá físicamente?

Sí, el afiche se imprimirá para ser difundido, sin embargo, no es un compromiso de este concurso con la propuesta ganadora.

15. Considerando que es un afiche, ¿cuál será el medio de difusión que se escogerá mayoritariamente para su propagación? ¿Digital o impreso? ¿Hay que considerar el gasto de impresión como elemento de diseño? Si es impreso, ¿se imprimirá a color o blanco y negro?

Inicialmente se difundirá de manera digital a través de las redes del Ministerio de Vivienda y Urbanismo e instituciones asociadas al concurso. Posteriormente, el afiche debería imprimirse por el Ministerio para ser difundido de esta forma, sin embargo ello no es un compromiso de este concurso con la propuesta ganadora.

No hay restricción para el diseño de los afiches en cuanto a su modo de impresión por lo que podría ser en colores, sin embargo, ello no implica que se pueda plantear una propuesta en menos colores para eventualmente reducir costos.

SOBRE LA MICRO RADICACIÓN

16. En cuanto a la Micro Radicación, ¿también se podría hablar de los campamentos y cómo estas comunidades pierden el vínculo al momento de ser erradicadas del sitio?

La Micro Radicación es una estrategia que opera sobre lotes en urbanizaciones formales (cuentan con trazado vial, infraestructura sanitaria y están emplazadas en áreas que no son de riesgo), por lo tanto asemejar su lógica a la de los campamentos no es adecuado, sino que sólo en cuanto a los lazos sociales que se generan entre distintos grupos familiares que viven en un mismo lugar.

CONVOCA Y PATROCINA



ORGANIZAN



APOYA



COLABORAN

